

ガラスのお土産を  
同僚にあげたら、  
**気泡の数**  
をチェックしていた。  
製造部門 30代男性

自宅の漬物石も、  
**ガラス製**です。  
事務部門 40代女性

**夢がカタチ**  
になる。それがガラス。  
製造部門 50代男性

特殊ガラスの最高の  
**隠し味は**  
“**執念**”だと思う。  
事務部門 20代女性

硬い、柔らかい。  
伸びる、縮む。  
これ  
**ガゼン**  
**スぶ**  
のこと。  
製造部門 30代男性

突然、  
**すんごい**  
**ガラス**が  
生まれることがある。  
研究開発部門 50代男性

いま販売してる  
特殊ガラスは、  
**氷山の**  
**一角**です。  
製造部門 40代男性

ガラスの  
**イメージを覆す。**  
それが、特殊ガラスです。研究開発部門 40代男性

何年やっても、  
**つくるの**  
**難しいー!**  
事務部門 50代男性

ガラス工場で  
コップをつくったら、  
**職人に**  
**スカウト**  
された。製造部門 50代男性

強化ガラスのように、  
**強い信念**  
の人がいる。製造部門 30代男性

ガラスの  
**ハート**では、  
仕事できない。  
製造部門 30代男性

ガラスは「作る」じゃない。  
**「生む」。** 設備部門 30代男性

色付きガラスを見ると、  
**着色成分**が  
気になります。  
研究開発部門 20代男性

自社製品ながら思う。  
**これほんまに**  
**ガラスなん??**  
事務部門 50代男性

イケメンとかけて  
蛍光体ガラス「ルミファス」  
と解く。その心は…どちらも  
**ルクスが大事**  
です。研究開発部門 40代女性

# われわれは、 ガラス人だ。

社員が思う、  
特殊ガラスについての  
**70**のこと。  
特設サイトで  
公開しています。



ガラスづくりは、おもしろい。発想と技術の組み合わせで、常識の枠におさまらない、今までにない製品が生み出せる。  
その喜びを知っているから、大きな壁にぶつかっても立ち向かっていける。いつでもガラスに熱く、ガラスに夢中。  
私たちは特殊ガラスで社会の進化を支える、ガラス人集団です。

日本電気硝子は、12月1日、**70周年**を迎えます。

GLASS FOR FUTURE



AR 日経 AR

日経ARアプリを右の日本電気硝子ロゴにかざすと、  
スペシャル動画をご覧いただけます。  
アプリの詳細は「日経AR」で検索してください。